

WCT Tourism Placemaking

Cristina Rivas Allo¹, Isabel Pérez-Illzarbe Serrano², Miguel Zuza Aranoa³
y Ana Rivas Allo⁴

1 suma-USC, cristina@suma-usc.com

2 suma-USC, isabel@suma-usc.com

3 suma-USC, miguel@suma-usc.com

4 Meridiano Zero Marketing, a.rivas@meridiano-zero.net

ABSTRACT

Walkability City Tool (WCT) es una metodología de análisis de la caminabilidad basada en tecnología GIS, que permite parametrizar y medir la red caminable de la ciudad incluyendo factores técnicos, ambientales, sociales, turísticos y económicos para analizar, interpretar y proyectar mejoras en la misma.

Del trabajo conjunto entre suma-USC y especialistas en destino turístico de Meridiano Zero surge el análisis de la red caminable para el turismo: Walkability City Tool Tourism Placemaking (WCTtp). WCTtp recopila datos sobre los factores que influyen en la caminabilidad en general y específicamente del turista.

La aplicación de WCTtp al turismo de ciudad permite utilizar los datos de la red caminable para la planificación estratégica y la gestión sostenible de varios aspectos clave en un destino turístico: control de la capacidad de carga física, planificación de servicios e inversiones, redistribución de flujos, mejora de la accesibilidad, fomento del comercio local o diseño de producto.

La metodología incluye cálculos de flujos multiorigen-multidestino, que permiten analizar los flujos turísticos y planificar acciones sobre las calles que tienen un mayor potencial de ser caminadas, ayudando a mejorar la experiencia turística y a controlar la capacidad de carga.

Key Words: WCT, caminabilidad, flujos turísticos, capacidad de carga

1. PROPÓSITO

Los datos sobre turismo que utilizan las ciudades para tomar decisiones, generalmente son independientes de la trama urbana. Sin embargo, el turismo de ciudad se realiza fundamentalmente caminando, y se ve influenciado por factores como la localización de hitos y alojamientos, o puntos de carga/descarga de viajeros... pero también por el paisaje urbano y las condiciones para caminar la ciudad.

Con el desarrollo de Walkability City Tool se pone el foco en la red caminable de las ciudades, formada por aceras y cruces, la cual es alimentada con información relevante para poder trabajar sobre ella. De esta manera, los datos sobre intensidades, flujos turísticos o capacidades de carga se sitúan en la ciudad, en las calles sobre las que tiene lugar el tránsito peatonal.

El análisis de estos factores a través de WCT Tourism Placemaking permite abordar esta situación y contar con evidencias para la toma de decisiones, dirigidas a mejorar la experiencia y a favorecer una gestión sostenible del fenómeno turístico en el entorno urbano.

Conocer cómo se mueve el turismo dentro de la ciudad y poder elaborar estrategias de actuación basadas en datos turísticos combinados con la trama urbana, supone mejorar enormemente las condiciones hacia una mayor sostenibilidad, tratando de disminuir impactos sobre el medio y la cultura local, y aumentando las oportunidades para el tejido social y económico.

2. TEORÍA

En los últimos años se ha trabajado mucho sobre la calidad del espacio urbano y sobre la caminabilidad. Como hito dentro del cambio en la visión sobre la ciudad, especialmente desde el punto de vista del peatón, se debe citar a Jane Jacobs (“The Death and Life of Great American Cities”, 1961), en contra de los modelos esquemáticos de ciudad que conducen a la destrucción del espacio público y de las comunidades, defiende los barrios densos y mixtos como lugares vibrantes para vivir y trabajar.

Existen gran cantidad de estudios científicos que analizan cómo las características del espacio urbano influyen en las personas que caminan y son muy numerosos los estudios que, desde el ámbito de la medicina, correlacionan datos sobre obesidad, diabetes y otras afecciones con el hecho de caminar y las ciudades que fomentan este medio.

También los sistemas de certificación de urbanismo sostenible de ámbito internacional (BREEAM, LEED, CASBEE...) valoran aspectos de las calles que afectan directamente a la caminabilidad, poniendo de manifiesto las bondades que reportan aquellos asentamientos urbanos diseñados desde esta perspectiva.

3. METODOLOGÍA

WCT recopila datos sobre los factores que influyen en la caminabilidad en general y su aplicación WCTtp, específicamente del turista.

La base sobre la que se georreferencian todos los factores es el primer paso: la capa de infraestructura caminable formada por la red de aceras y cruces.

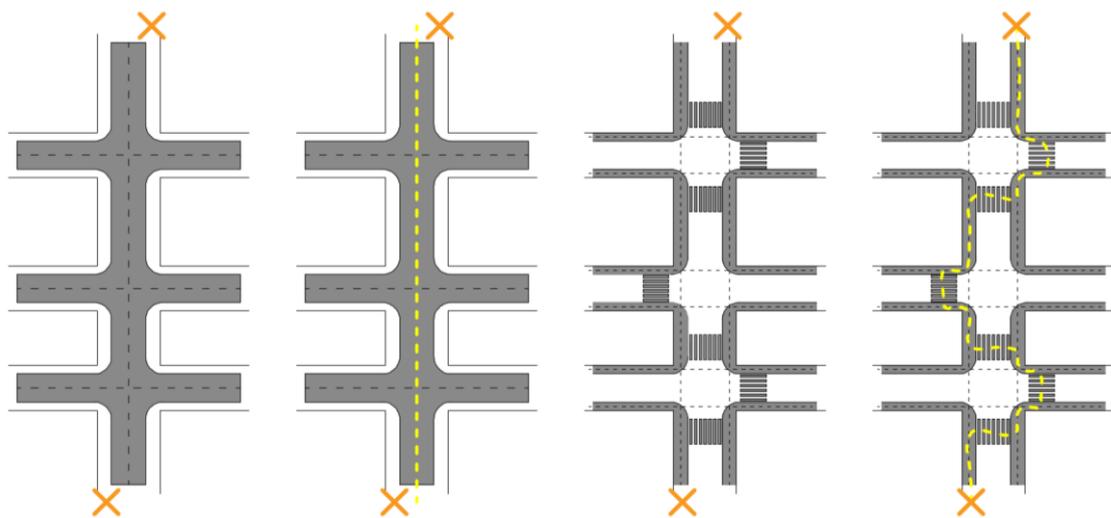


Figura 1: Recorrido por ejes de calles y por red caminable

Los factores que se recogen de calles y cruces se agrupan en cinco áreas temáticas, a las que se incorpora una capa de información turística:

- Distribución modal. Datos sobre el reparto del espacio entre los distintos modos de transporte: número de carriles, aparcamiento, carril bici, peatón, transporte público...
- Trama urbana. Características físicas de las aceras: anchura, estado del pavimento, banda de protección, obstáculos, intrusiones, pendiente...
- Escena urbana. Entorno que acompaña al peatón al caminar: actividades, viviendas, arbolado, características de las fachadas, elementos de mobiliario urbano...
- Seguridad. Factores que influyen en la percepción de seguridad al caminar: iluminación de la calle, ayudas a la orientación, presencia de actividades...

- Ambiental. Factores del medio ambiente que influyen en el caminar: niveles de ruido, soleamiento, polución, vientos dominantes...
- Información Turismo. Datos de afluencia de visitantes, de ocupación hotelera, puntos de carga y descarga con número de viajeros, áreas saturadas, visitas registradas en los recursos, consultas en oficinas de turismo, densidad comercial...

En el caso del visitante, factores como la orientación o aquellos que tienen que ver con la escena urbana y la seguridad, resultan más determinantes a la hora de elegir unas rutas u otras.

Mediante la ponderación de todos los datos recogidos se asigna una puntuación entre 0 y 100 (WCTscore) a cada tramo de acera y a cada cruce, que indica su grado de caminabilidad y que se puede visualizar en mapas de fácil lectura.

De manera complementaria a esta toma de datos, se abre una recogida de información basada en la participación tanto de locales como de visitantes, que aportan valiosos datos para interpretar el fenómeno turístico.

En función de los objetivos definidos para cada trabajo, se genera un tipo u otro de información como resultado de la aplicación de la herramienta WCT al tejido estudiado, centrándonos en un tipo de factores u otros.

4. RESULTADOS

La aplicación de WCT al turismo de ciudad permite utilizar los datos de la red caminable para la planificación estratégica y la gestión sostenible de destinos, aportando datos para el diseño de productos y servicios turísticos y la toma de decisiones en materia de planificación e inversión.

- Mapa con la puntuación general de cada tramo de acera y cruce. Aporta una lectura global de qué calles son más o menos caminables, si existen discontinuidades en la trama, si los cruces son seguros...



Figura 2: Distrito Financiero de Ciudad de Panamá. WCTscore aceras

- Mapas con puntuaciones parciales según temáticas o atendiendo a factores concretos. Lecturas detalladas como iluminación de las calles, accesibilidad, interés de las plantas bajas, uso peatonal...



Figura 3: Ciudad de Panamá. Obarrio y Campoalegre. WCTscore SEGURIDAD



Figura 4: Ciudad de Panamá. WCTscore GRADO DE ARBORIZACIÓN

- Mapas con áreas de influencia de nodos. Las áreas de influencia de los nodos, que pueden ser hitos turísticos o estaciones de carga y descarga de pasajeros, por ejemplo, son más extensas siguiendo calles más caminables que por aquellas peor puntuadas.

En este ejemplo realizado en Ciudad de Panamá se puede ver el trabajo sobre las áreas de influencia de nodos. El mapa de la izquierda muestra los recorridos por las aceras en un entorno de 400 metros desde dos nodos. En el mapa de la derecha se ha añadido la influencia de las características de las calles a la hora de caminar. Se puede observar cómo la distancia de 400 metros se modifica en algunas zonas considerablemente.

Estos resultados nos permiten trazar líneas de acción sobre la red caminable para potenciar el uso de ese nodo urbano, favoreciendo el acceso peatonal actuando sobre aquellos factores deficientes identificados.



Figura 5: Ciudad de Panamá. Comparativa de cálculo de influencia de nodos sin WCT (izquierda)/con WCT (derecha)

- Mapas de flujos. Realizando análisis de origen-destino múltiples obtenemos un escenario con las intensidades de las calles.

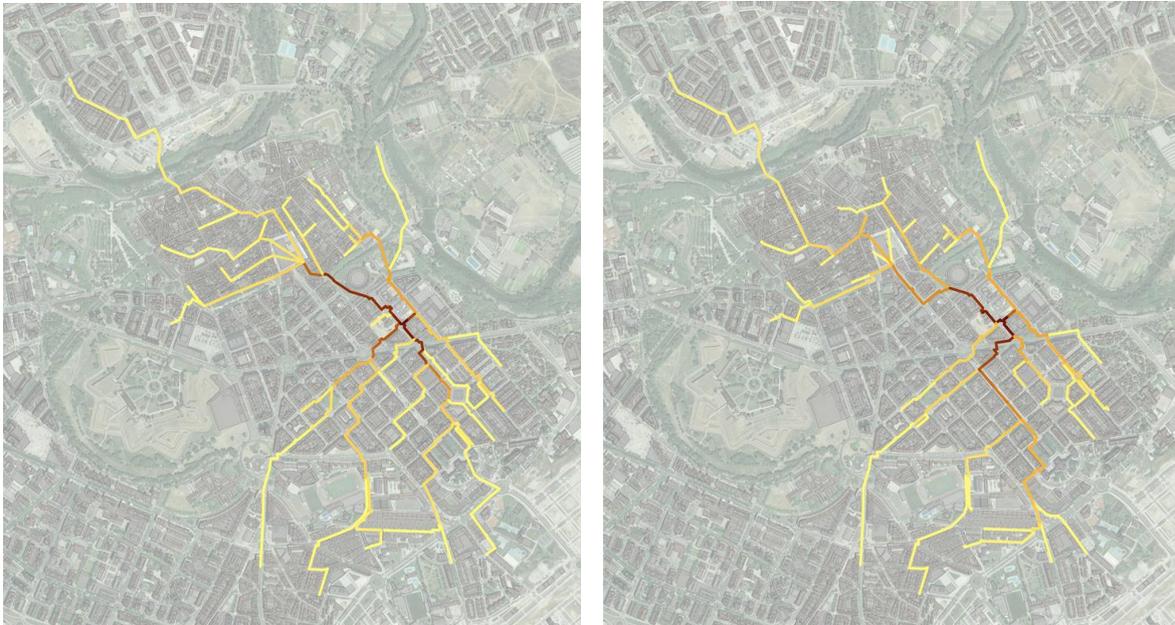


Figura 6: Pamplona. Comparativa de cálculo de rutas multiorigen hacia un destino sin WCT (izquierda)/con WCT (derecha)

Las personas no siempre eligen el camino más corto entre dos puntos, sino que están dispuestas a caminar hasta un 20% más para hacerlo por calles más agradables. Las rutas que propone la herramienta WCT son trazadas por aceras y cruces con las mejores puntuaciones sin superar en ningún caso ese 20% de incremento respecto a la ruta más corta.

En este ejemplo realizado en Pamplona se puede ver un cálculo de rutas desde múltiples orígenes hasta un destino único. La gradación de colores indica la concentración de personas, cada vez mayor según se aproximan al destino. Comparando ambos esquemas se pueden apreciar los cambios en los recorridos esperados una vez que se tienen en cuenta las características de las calles.

En el ejemplo, las rutas se desvían para discurrir por calles peatonales, plazas y calles más atractivas para caminar, que son las que han obtenido mejores puntuaciones con la herramienta.

- La metodología WCT_{tp} incluye cálculos multiorigen-multidestino, que permiten analizar los flujos y planificar acciones sobre las calles ayudando a mejorar la experiencia turística, a controlar la capacidad de carga y a facilitar la integración de hitos concretos en las rutas. Los visitantes en sus recorridos no eligen la ruta más corta sino que prefieren calles peatonales, con actividades, calles seguras, bien iluminadas...

Este es un ejemplo de un estudio teórico realizado en Cartagena de Indias, Colombia. Se toman como destinos los principales hitos turísticos, ponderados según datos de número de visitantes. Además de estos puntos, se añaden a los orígenes de recorrido los alojamientos turísticos, también ponderados según el número de camas con las que cuentan.

En la imagen de la izquierda podemos ver las intensidades de los flujos que reflejan un escenario de los recorridos más utilizados sin tener en cuenta las características de caminabilidad de las calles. En la imagen de la derecha estos flujos se modifican si aplicamos el score de caminabilidad, siendo posible detectar calles con mucho potencial por estar situadas en la confluencia de muchas rutas pero que son evitadas por no presentar buenas características para caminar, o bien calles bien valoradas que con actuaciones adecuadas podrían integrarse en

las rutas principales. Discontinuidades o puntos negros son aspectos que también son analizados para mejorar la trama urbana para el turista.



Figura 7: Ejercicio teórico en Cartagena de Indias, Colombia. Comparativa de cálculo de flujos multitorigen-multidestino sin WCT (izquierda)/con WCT (derecha)

Por lo tanto, WCTtp facilita la toma de decisiones sobre la ubicación de hitos, nuevos servicios, recursos visitables, accesibilidad, trazado de rutas o gestión de la capacidad de carga.

5. CONCLUSIONES

La relación entre el ciudadano y el visitante tiene múltiples facetas, pero sin duda su encuentro a pie de calle supone uno de los puntos con mayor potencial y también con mayor riesgo. El entorno urbano que rodea este encuentro es el escenario sobre el que tiene lugar y donde encontramos las pistas para comprender mejor las necesidades de esta realidad.

La incorporación de las características de las aceras y los cruces, que forman la red por la que el turista camina, a las informaciones y datos sobre el turismo, aporta una visión objetiva sobre algunos aspectos que nuestras ciudades están ofreciendo y que tienen mucha influencia a la hora de tomar decisiones. Por eso pensamos que WCTtp es una herramienta útil en este ámbito, que incorpora datos sobre el turismo y los integra con el resto de informaciones urbanas existentes, ayudando a dar forma a la realidad compleja que es la ciudad.

Turismo y urbanismo se dan la mano en la metodología WCTtp para facilitar la comprensión y toma de decisiones en la mejora de la ciudad caminada, para propios y visitantes.